

Projet associatif « Le Clic des champs » mars 2015

Après une réflexion collective effectuée le 1er décembre 2014, trois grands thèmes de travail se sont dégagés. Ils serviront de base pour orienter les actions du CA dans les prochains mois (jusqu'à l'approbation d'un nouveau projet).

I Développer la consommation de produits et de services locaux

- Principalement bio ou en reconversion, dans le respect de la nature (selon la charte)
- Produits par des acteurs locaux (limites géographiques de la charte)
- Respectueux de la qualité de vie des producteurs et du pouvoir d'achat des consommateurs
- En fidélisant des consommateurs
- En développant des projets et en cherchant des nouveaux débouchés (nouveaux dépôts ou nouvelle clientèle (professionnel, restauration collective,...) ou produits (sous produits agricoles, épicerie, ...), tout en gardant la maîtrise de la structure
- En favorisant l'installation de nouveaux producteurs/transformateurs

II Favoriser les liens entre différents acteurs du territoire

- Ouvert aux producteurs, transformateurs, associations engagées dans la défense de l'environnement et à de nouveaux acteurs potentiels (collectivités territoriales, comités d'entreprises...)
- Selon un système de valeurs : coopération, non concurrence entre membres, gouvernance partagée (producteurs, consommateurs, associations), dimension humaine, convivialité.
- Entre producteurs (à la confection des paniers, groupement d'employeur, synergies et mutualisations,...), entre producteurs et consommateurs (au sein du CA, lors d'animations sur les fermes,...), entre consommateurs (animations des distributions, projets annexes,...)

III Communiquer, éduquer, sensibiliser

Pour élargir demain les acteurs concernés (éducation des enfants, sensibilisation des « non convaincus »)

Diffuser les pratiques et les questions agricoles auprès des adhérents (visites de fermes, soirées-débats, site Internet,...)

Échanger sur les pratiques

Diffuser notre démarche vers d'autres groupements (essaimage)

